

Wizja, cele i kierunki rozwoju
Mysłowic w perspektywie
2030+

Strategia Rozwoju Mysłowic
2030+

Mysłowice 02.12.2022



ipc
instytut badawczy

The logo consists of the lowercase letters 'ipc' in a bold, sans-serif font. The letter 'i' has a small, multi-colored dot (green, blue, yellow) above it. Below 'ipc' is the text 'instytut badawczy' in a smaller, lighter sans-serif font. The logo is centered within a white rectangular box that is part of a larger, light gray, stylized graphic element resembling a cluster of overlapping hexagons.

Podsumowanie diagnozy – wyzwania rozwoju Mysłowic



Wyzwania rozwoju Mysłowic – rozwiązania, które przyniosą nam długoterminowe korzyści i zwiększą zdolności budżetu miasta.

1. Budowanie spójności społecznej i zwiększanie aktywności mieszkańców (polityka społeczna, kulturalna, czas wolny).
2. Rozwój nowoczesnej i konkurencyjnej oferty edukacji i wychowania.
3. Rozwój atrakcyjnej oferty mieszkaniowej.
4. Wielowymiarowa ochrona środowiska, poprawiająca jakość życia.
5. Integracja przestrzenno-funkcjonalna ukierunkowana na zwiększenie wewnętrznej spójności miasta oraz dostępność komunikacyjną w wymiarze ponadlokalnym.
6. Kompleksowa rewitalizacja Mysłowic – ukierunkowana na zachowanie dziedzictwa kulturowego, ożywienie Centrum oraz tworzenie lokalnych centrów aktywności.
7. Rozwój Mysłowic jako miasta nowych szans dla biznesu.
8. Rozwój systemów i sposobu zarządzania miastem w oparciu o ideę SMART (miasta inteligentnego, energooszczędnego, konkurencyjnego, zarządzanego przez mieszkańców).

Wizja Mysłowice 2030+- tworzymy obraz przyszłości, której pragniemy dla miasta

O CZYM WARTO PAMIĘTAĆ TWORZĄC WIZJĘ ROZWOJU:

1. Jakie funkcje/ produkty/ usługi w Mysłowicach będą kluczowe dla zrównoważonego funkcjonowania i rozwoju w 2030 roku?

2. Jaką funkcję rozwiniemy w największym zakresie w porównaniu do obecnego roku?

3. Jacy będą nasi mieszkańcy, czym będą się zajmować, w jaki sposób będą funkcjonować w Mysłowicach?

4. Co będzie kluczowym czynnikiem sukcesu (jakie działania/ inwestycje uznamy za prawdziwy i realny wymiar sukcesu)?

Propozycja wizji – 2030+

✓ W WYMIARZE SPOŁECZNYM

- ✓ **Mysłowice to aktywna społeczność. Miasto jest zintegrowane społecznie – zarówno w ujęciu lokalnym, jak też ponadlokalnym na różnych poziomach.**
- ✓ **Mieszkańcy są dumni z historii miasta, jak też z pozytywnych zmian, które w mieście zachodzą, a które charakteryzują się znaczną dynamiką.**
- ✓ **Aktywność społeczną mieszkańcy mogą rozwijać na bazie zasobów miejskich, takich jak oferta kultury, sportu i rekreacji, jak też zasobów lokalnych – czyli ofercie zlokalizowanej w bezpośrednim sąsiedztwie zamieszkania.**
- ✓ **Miasto rozwinęło atrakcyjną ofertę mieszkaniową, wykorzystując swoje atuty lokalizacyjne i przestrzenne, do których należy zaliczyć dostęp do terenów zielonych, miejsc rekreacji i wypoczynku. Miasto rozwinęło przy tym ofertę usług społecznych, w tym dla rodzin z dziećmi oraz seniorów.**
- ✓ **Mysłowice kontynuują rewitalizację, w działaniach tych dążą do „odzyskiwania” wybranych przestrzeni dla mieszkańców, w tym dla biznesu i turystów. Dotyczy to m. in. centrum miasta, jak też terenów pokopalnianych, które stają się miejscami aktywności mieszkańców.**

Propozycja wizji – 2030+

- ✓ **W WYMIARZE ŚRODOWISKOWO-PRZESTRZENNYM**
- ✓ **Mysłowice dokonały zasadniczego zwrotu w kierunku ekologii stając się miastem, które eksponuje swoje atuty środowiskowe związane z dostępem do terenów zielonych, rozwija rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska, przyrody jednocześnie przynoszące korzyści ekonomiczne dla budżetu miasta.**
- ✓ **Miasto jest powiązane lokalnie i ponadlokalnie niskoemisyjną komunikacją, która sprzyja budowaniu więzi społecznych, ale też służy do realizacji celów życiowych.**

Propozycja wizji – 2030+

- ✓ **W WYMIARZE GOSPODARCZYM**
- ✓ **Mysłowice to miasto otwarte na biznes, będące świadome swoich atutów lokalizacyjnych i potencjału związanego z położeniem w obrębie aglomeracji śląskiej. Współpracuje i wspiera przedsiębiorców już działających w Mysłowicach, stara się szukać wspólnie z nimi rozwiązań, które pozwolą podtrzymać ich konkurencyjność, m. in. poprzez inwestowanie w rozwój kadr gospodarki.**
- ✓ **Mysłowice są otwarte także na nowe biznesy, w szczególności takie, które wspierać będą atrakcyjność miasta do zamieszkania w nim osób młodych i kreatywnych, które zwiążą się z miastem długotrwale.**
- ✓ **Zarządzający miastem są świadomi tego, że rozwój miasta jest możliwy dzięki wielowymiarowej współpracy, zarówno na poziomach ponadlokalnych, jak też lokalnych, w szczególności z mieszkańcami, organizacjami społecznymi i przedsiębiorcami.**

Propozycja wizji – 2030+

PODSUMOWUJĄC, WIZJA MYSŁOWIC opiera się na:

- Silniejszym zaakcentowaniu wymiaru społecznego rozwoju miasta – w tym tożsamości miasta,
- Rozwoju funkcji mieszkaniowej,
- Rewitalizacji,
- Ekologii,
- Powiązaniach komunikacyjnych,
- Otwartości na biznes,
- Współpracy.

Misja i cele rozwoju

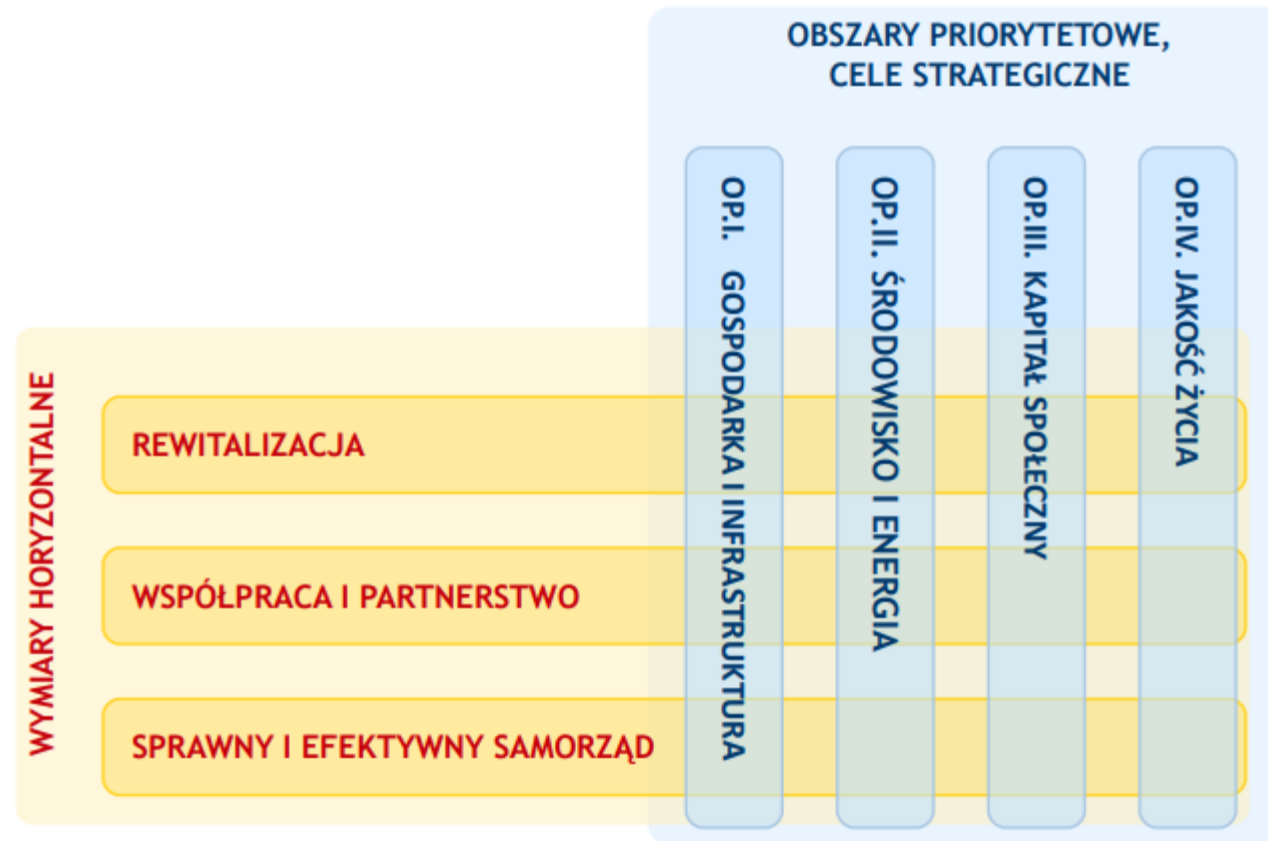
Miasto blisko mieszkańca, wykorzystujące swoje potencjały rozwojowe, w tym potencjał kapitału społecznego i lokalizacyjnego – kierujące się zasadą zrównoważonego rozwoju.

- **Cel 1. Mysłowice dla środowiska**
- **Cel 2. Mysłowice dla mieszkańców i biznesu**

Wizja Mysłowice 2020+

- MIASTO DUMNE ZE SWOJEJ TRADYCYJ
- MIASTO BEZPIECZNE I WYGODNE DO ŻYCIA
- MIASTO DEMOKRACJI OBYWATELSKIEJ
- MIASTO O ZRÓŻNICOWANEJ I NOWOCZESNEJ GOSPODARCE
- MIASTO DOSTĘPNE KOMUNIKACYJNIE
- MIASTO W ZGODZIE ZE ŚRODOWISKIEM

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU MYSŁOWICE 2020+





Cel 1. Mysłowice dla środowiska

Priorytet 1.1. Zwiększenie odporności na zmiany klimatu oraz zwiększenie bioróżnorodności systemu ekologicznego miasta

Priorytet 1.2.
Usprawnienie gospodarki wodno-kanalizacyjnej

Priorytet 1.3.
Usprawnienie gospodarki odpadami



Cel 2. Mysłowice dla mieszkańców i biznesu

Priorytet 2.1. Miasto blisko mieszkańców – usprawnienie procesu komunikacji społecznej

Priorytet 2.2. Miasto dumne ze swojej historii oraz teraźniejszości – wzmocnienie więzi społecznych w oparciu o tożsamość miasta i rozwój turystyki

Priorytet 2.3. Miasto z atrakcyjną ofertą mieszkaniową, sprzyjające aktywności – rozwinięcie oferty mieszkaniowej wykorzystującej atuty lokalizacyjne, przestrzenne i usługowe

Priorytety 2.4. Mysłowice odzyskane dla mieszkańców, biznesu i turystów – kontynuacja rewitalizacji miasta

Priorytet 2.5. Miasto zintegrowane społecznie

Priorytet 2.6. Mysłowice otwarte na biznes

Priorytet 2.7. Poprawa możliwości komunikacyjnych miasta



Priorytet 1.1. Zwiększenie odporności na zmiany klimatu oraz zwiększenie bioróżnorodności systemu ekologicznego miasta

1. Termomodernizacje i wykorzystanie OZE w gminnych instytucjach publicznych i jednostkach gminnych
2. Wspieranie rozwoju i działalności inicjatyw na rzecz energooszczędności i wykorzystania OZE w mieście, np. w formie klastra energii
3. Wdrażanie rozwiązań w zakresie zmniejszania emisyjności obiektów publicznych
4. Podejmowanie działań wspierających mieszkańców i przedsiębiorców w procesie termomodernizacji oraz zmiany ogrzewania na ekologiczne lub odnawialne
5. Prowadzenie edukacji ekologicznej na różnych poziomach organizacyjnych, w tym odniesieniu do zarządzających obiektami publicznymi
6. Zwiększenie powierzchni zieleni biologicznie czynnej, charakteryzującej się wysokim poziomem bioróżnorodności
7. Zwiększenie zdolności retencyjnych przestrzeni miejskiej



Priorytet 1.2. Usprawnienie gospodarki wodno-kanalizacyjnej

1. Modernizacja system wodociągowego, ukierunkowana na zmniejszenie strat wody
2. Rozdzielenie kanalizacji deszczowej od sanitarnej, skutkujące zmniejszeniem obciążenia pompowni ścieków
3. Przystosowanie i rozwijanie systemu gospodarki wodno-kanalizacyjnej w odniesieniu do potrzeb rozwoju miasta.



Priorytet 1.3. Usprawnienie gospodarki odpadami

1. Estetyzacja gospodarki odpadami
2. Edukacja w zakresie gospodarki odpadami – wraz z systemem kontroli, w celu poprawy funkcjonalności systemu gospodarki odpadami
3. Zwiększanie jakości odzyskiwanych odpadów oraz zwiększanie poziomu odzysku i recyklingu odpadów
4. Wdrażanie rozwiązań w zakresie zmniejszania produkcji odpadów w jednostkach publicznych i obiektach użyteczności publicznych



Priorytet 2.1. Miasto blisko mieszkańców – usprawnienie procesu komunikacji społecznej

1. Zwiększenie skuteczności i zasięgu informacji nt. działań i aktywności miejskich – w tym poprzez narzędzia komunikacji internetowej, jak też rozwiązania analogowe i kontakt bezpośredni
2. Rozwój rozwiązań cyfrowych w zakresie usług publicznych, w tym integrowanie miejskich baz danych – sprzyjającej poprawie efektywności zarządzania miastem i współpracy służb, instytucji i wydziałów miejskich
3. Kształtowanie rozwiązań z zakresu SMART w zarządzaniu miastem (rozwiązań inteligentnych, skupiających się na potrzebach mieszkańców)
4. Kontynuacja i rozwijanie narzędzi wspierających partycypacyjny model zarządzania miastem, w tym poprzez budżet obywatelski, inicjatywy lokalne, konsultacje społeczne
5. Wspieranie rozwoju, kompetencji oraz aktywności organizacji pozarządowych – traktowanych jako partner polityki rozwoju lokalnego w Mysłowicach



Priorytet 2.2. Miasto dumne ze swojej historii oraz terażniejszości – wzmocnienie więzi społecznych w oparciu o tożsamość miasta

1. Prowadzenie działalności edukacyjnej, w tym poprzez szkoły, nt. lokalnej historii
2. Utrzymanie miejsc pamięci oraz kultywowanie pamięci o historii i ważnych wydarzeniach z życia miasta
3. Rozwój muzeum historii miasta – i jednocześnie miejsc spotkań mieszkańców miasta – połączoną z funkcją komercyjną – wykreowaną na bazie posiadanych zasobów, w tym obiektów pokopalnianych
4. Rozwój funkcji turystycznej i rozpoznawalności atrakcji turystycznych miasta – np. poprzez utworzenie mapy i oznaczenie punktów historycznych miasta, wirtualny spacer, informator turystyczny
5. Dbłość o zabytki miejskie, w tym również ich promocja



Priorytet 2.3. Miasto z atrakcyjną ofertą mieszkaniową, sprzyjające aktywności – rozwinięcie oferty mieszkaniowej wykorzystującej atuty lokalizacyjne, przestrzenne i usługowe

1. Rozwijanie usług opieki na dziećmi
2. Rozwijanie infrastruktury mieszkaniowej wraz z komplementarnymi i modelowymi rozwiązaniami z zakresu dostępu usług publicznych, terenów zielonych oraz mobilności miejskiej
3. Rozwój stref wypoczynkowych na poziomie poszczególnych osiedli oraz miejskich stref wypoczynkowych (np. basen, Słupna, wykorzystanie rekreacyjne rzeki Przemszy)
4. Rozwój stref aktywności społecznej, w tym osób młodych – powiązanych z ofertą rekreacyjną, sportową, kulturalną oraz dostępem szerokopasmowego Internetu – w tym przy wykorzystaniu lokalnych (dzielnicowych) struktur i infrastruktury społecznej oraz zaangażowania społecznego (organizacji społecznych)
5. Kształtowanie i wspieranie dostępu mieszkańców do kultury, sportu i rekreacji, poprzez inwestycje w infrastrukturę oraz wspieranie instytucji i organizacji tworzących ofertę miasta w tym zakresie
6. Rozwój małej infrastruktury wspierającej aktywność społeczną i dostęp do przestrzeni publicznych, takiej jak ławki, tereny spacerowe, miejsca zieleni, oświetlenie publiczne, toalety publiczne



Priorytet 2.4. Mysłowice odzyskane dla mieszkańców, biznesu i turystów – kontynuacja rewitalizacji miasta

1. Wspieranie rozwoju funkcji usługowej obszaru rewitalizacji, w tym zakresie usług dla ludności, np. wsparcie ginących zawodów rzemieślniczych (np. promocja branży rzemieślniczej, akademie rzemieślników), rozwój gastronomii, kultury, rekreacji
2. Rewitalizacja miejskich zasobów mieszkaniowych
3. Rewitalizacja terenów zdegradowanych przez górnictwo – w tym kierunku przestrzeni „dostępnych” dla mieszkańców, przy ścisłej współpracy ze społecznością miasta (wyznaczanie kierunków rozwoju terenów pokopalnianych przy udziale społeczności miasta)



Priorytet 2.4. Miasto zintegrowane społecznie

1. Likwidacja barier architektonicznych, ułatwiających dostęp do przestrzeni i obiektów miejskich osobom z niepełnosprawnościami
2. Rozwijanie usług opieki nad osobami starszymi, w tym rozwiązań takich jak „mieszkania treningowe” hostele zwiększające aktywność senioralną
3. Wspieranie profilaktyki zdrowia, dostępu do usług zdrowotnych, w szczególności osób starszych (rozbudowa oferty szpitala o specjalność związaną z geriatrią)
4. Wdrażanie programów i rozwiązań na rzecz wsparcia osób samotnych i wykluczonych społecznie, w szczególności w oparciu o założenia strategii rozwiązywania problemów społecznych
5. Inwestowanie w bezpieczeństwo publiczne, w tym poprzez rozbudowę monitoringu miejskiego
6. Aktywizacja zawodowa mieszkańców, w szczególności przy współpracy z PUP



Priorytet 2.5. Mysłowice otwarte na biznes

1. Rozwój i promocja szkolnictwa zawodowego na terenie Mysłowic, przy współpracy z biznesem, ukierunkowanego na przyszłe potrzeby gospodarki miasta i regionu
2. Wspieranie aktywności zawodowej, w szczególności osób starszych i wykluczonych z rynku prac, jak też migrantów
3. Współpraca i stały kontakt z przedsiębiorcami – ukierunkowany na rozwiązywanie problemów, wsparcie biznesu w sytuacjach kryzysowych, kreowanie pomysłów na rozwój miasta i biznesu
4. Wspieranie inkubacji nowych biznesów – wsparcie rozwoju przedsiębiorczości (np. w formie inkubatora przedsiębiorczości, w tym tworzenie atrakcyjnych warunków do rozwoju małego oraz innowacyjnego biznesu)
5. Rozwijanie infrastruktury kluczowej dla lokowania się i rozwijania biznesu - w tym infrastruktury terenów inwestycyjnych, dróg dojazdowych, systemu komunikacji publicznej – przy ścisłej współpracy z biznesem
6. Promocja gospodarcza miasta, przy współpracy z przedsiębiorcami, w oparciu o atuty i tożsamość gospodarczą miasta oraz potencjał lokalizacyjny



Priorytet 2.6. Poprawa możliwości komunikacyjnych miasta

1. Wspieranie rozwoju DTŚ – kluczowego dla dostępności komunikacyjnej miasta łącznika drogowego z aglomeracją śląską
2. Zwiększenie ilości połączeń oraz poprawa możliwości komunikacyjnych pomiędzy poszczególnymi dzielnicami w mieście, w tym w oparciu o system dróg i ścieżek pieszo-rowerowych
3. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury komunikacyjnej miasta
4. Wspieranie integracji powiązań i połączeń komunikacyjnych, w tym układach lokalnych i aglomeracyjnych
5. Rozwój zeroemisyjnego taboru komunikacji publicznej wraz ze stacjami ładowania
6. Wspieranie rozwoju punktów i miejsc ładowania pojazdów elektrycznych

Kluczowe wskaźniki pomiaru rezultatu

- Liczba mieszkańców miasta,
- Liczba mieszkań,
- Liczba lokalnych centrów aktywności,
- Wskaźniki dochodowe budżetu miasta,
- Wysokość środków pozyskanych z Funduszu Sprawiedliwej Transformacji
- Straty zasobów wodnych
- Zrealizowane kluczowe/ strategiczne inwestycje





Dziękuję za wspólną pracę